

## Umowa

zawarta w dniu ..... 2020 r. pomiędzy:  
Miejskim Centrum Kultury, ul. Siennieńska 54, 27 – 400 Ostrowiec Świętokrzyski,  
nip: 661 – 14 – 09 - 833, regon: 001162220, reprezentowanym przez Jacka  
Kowalczyka – Dyrektora MCK, zwanym dalej Zamawiającym,

a

firmą ....., nip: ....., regon: .....,  
reprezentowaną przez ....., zwaną dalej Wykonawcą

o następującej treści:

### § 1.

Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do realizacji usługę polegającą na druku materiałów poligraficznych, zwanych dalej „materiałami” w celu promocji wydarzeń organizowanych przez Miejskie Centrum Kultury w Ostrowcu Świętokrzyskim w 2021 r:

1.

a. plakaty standardowe

- **A0**

- nakład - 1 sztuka/ 10 nakładów po 1 sztuce każdy
- gramatura – kreda błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0

- **A1**

- nakład - 50 sztuk/10 nakładów po 50 sztuk każdy
- gramatura – kreda błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0

- **A2**

- nakład - 5 sztuk /10 nakładów po 5 sztuk każdy
- gramatura – kreda błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0

- nakład - 10 sztuk /10 nakładów po 10 sztuk każdy

- gramatura – kredo błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0
  
- **nakład - 15 sztuk /10 nakładów po 15 sztuk każdy**
- gramatura – kredo błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0
  
- **nakład -150 sztuk /15 nakładów po 150 sztuk każdy**
- gramatura – kredo błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0

- **A3**

- **nakład - 50 sztuk /2 nakłady po 50 sztuk każdy**
- gramatura – kredo błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0
  
- **nakład - 100 sztuk /2 nakłady po 100 sztuk każdy**
- gramatura – kredo błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0
  
- **nakład - 150 sztuk /2 nakłady po 150 sztuk każdy**
- gramatura – kredo błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0

- **A4**

- **nakład - 50 sztuk /2 nakłady po 50 sztuk każdy**
- gramatura – kredo błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0
  
- **nakład - 100 sztuk /2 nakłady po 100 sztuk każdy**

- gramatura – kreda błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0
  
- **nakład - 150 sztuk /2 nakłady po 150 sztuk każdy**
- gramatura – kreda błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0

- **B1 (70x100 cm)**

- **nakład - 1 sztuka /3 nakłady po 1 sztuce każdy**
- gramatura – kreda błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0

- **B2 (50x70cm)**

- **nakład - 1 sztuka /3 nakłady po 1 sztuce każdy**
- gramatura – kreda błysk 130/135 g
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4+0

b. plakaty niestandardowe

- **niestandardowe o wymiarach 120 x 176 cm (na przystanki autobusowe)**

- **nakład - 10 sztuk/10 nakładów po 10 sztuk każdy**
- gramatura - whiteback paper 150 g/m<sup>2</sup>
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4 +0
  
- **nakład - 12 sztuk/10 nakładów po 12 sztuk każdy**
- gramatura - whiteback paper 150 g/m<sup>2</sup>
- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4 +0

- **niestandardowe o wymiarach 118 x 197cm (na przystanki autobusowe)**

- **nakład - 10 sztuk/10 nakładów po 10 sztuk każdy**

- gramatura - whiteback paper 150 g/m<sup>2</sup>

- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4 +0

- **nakład - 20 sztuk/10 nakładów po 20 sztuk każdy**

- gramatura - whiteback paper 150 g/m<sup>2</sup>

- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4 +0

- **nakład - 30 sztuk/10 nakładów po 30 sztuki każdy**

- gramatura - whiteback paper 150 g/m<sup>2</sup>

- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4 +0

- **nakład - 40 sztuk/10 nakładów po 40 sztuki każdy**

- gramatura - whiteback paper 150 g/m<sup>2</sup>

- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4 +0

- **nakład - 42 sztuki/15 nakładów po 42 sztuki każdy**

- gramatura - whiteback paper 150 g/m<sup>2</sup>

- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4 +0

- **nakład - 45 sztuk/ 5 nakładów po 45 sztuki każdy**

- gramatura - whiteback paper 150 g/m<sup>2</sup>

- kolorystyka – druk jednostronny kolorowy/4 +0

c. zaproszenia

- **DL**

- **nakład - 50 sztuk/2 nakłady po 50 sztuk każdy**
  - kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
  - gramatura - kreda błysk 300 g
  
- **nakład - 100 sztuk/2 nakłady po 100 sztuk każdy**
  - kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
  - gramatura - kreda błysk 300 g
  
- **nakład - 120 sztuk/2 nakłady po 120 sztuk każdy**
  - kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
  - gramatura - kreda błysk 300 g
  
- **nakład - 150 sztuk/2 nakłady po 150 sztuk każdy**
  - kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
  - gramatura - kreda błysk 300 g
- **nakład - 200 sztuk/2 nakłady po 200 sztuk każdy**
  - kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
  - gramatura - kreda błysk 300 g
  
- **nakład - 300 sztuk/2 nakłady po 300 sztuk każdy**
  - kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
  - gramatura - kreda błysk 300 g

- **A4 składane do A5**

- **nakład - 50 sztuk/5 nakładów po 100 sztuk każdy**
  - kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
  - gramatura - kreda błysk 300 g
  
- **nakład - 100 sztuk/5 nakładów po 100 sztuk każdy**

- kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
- gramatura - kreda błysk 300 g
  
- **nakład - 150 sztuk/5 nakładów po 150 sztuk każdy**
- kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
- gramatura - kreda błysk 300 g
  
- **nakład - 200 sztuk/5 nakładów po 200 sztuk każdy**
- kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4+4
- gramatura - kreda błysk 300 g

d. bilety

- **format - 7 x 15 cm**

- **nakład - 120 sztuk/5 nakładów po 120 sztuk każdy**
- gramatura - kreda mat 170 g
- kolorystyka - druk jednostronny kolorowy/4 +0
- perforacja oddzielająca grzbiet od biletu oraz bilet od kuponu kontrolnego (w dwóch miejscach)
- wprowadzenie numeracji: numer rzędu, numer miejsca, bieżąca numeracja biletów zgodnie z ewidencją druku ścisłego zarachowania (na grzbiecie i na bilecie)
  
- **nakład - 150 sztuk/5 nakładów po 150 sztuk każdy**
- gramatura - kreda mat 170 g
- kolorystyka - druk jednostronny kolorowy/4 +0
- perforacja oddzielająca grzbiet od biletu oraz bilet od kuponu kontrolnego (w dwóch miejscach)
- wprowadzenie numeracji: numer rzędu, numer miejsca, bieżąca numeracja biletów zgodnie z ewidencją druku ścisłego zarachowania (na grzbiecie i na bilecie)
  
- **nakład - 200 sztuk/8 nakładów po 200 sztuk każdy**
- gramatura - kreda mat 170 g

- kolorystyka - druk jednostronny kolorowy/4 +0
- perforacja oddzielająca grzbiet od biletu oraz bilet od kuponu kontrolnego (w dwóch miejscach)
- wprowadzenie numeracji: numer rzędu, numer miejsca, bieżąca numeracja biletów zgodnie z ewidencją druku ścisłego zachowania (na grzbiecie i na bilecie)
  
- **nakład - 300 sztuk/5 nakładów po 300 sztuk każdy**
- gramatura - kreda mat 170 g
- kolorystyka - druk jednostronny kolorowy/4 +0
- perforacja oddzielająca grzbiet od biletu oraz bilet od kuponu kontrolnego (w dwóch miejscach)
- wprowadzenie numeracji: numer rzędu, numer miejsca, bieżąca numeracja biletów zgodnie z ewidencją druku ścisłego zachowania (na grzbiecie i na bilecie)

e. ulotki

- **A6**

- **nakład – 2000/ 1 nakład po 2000 sztuk**
- gramatura - kreda mat 130g
- kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4 +4

- **A5**

- **nakład – 200 sztuk/ 1 nakład po 200 sztuk**
- gramatura - kreda mat 130g
- kolorystyka - druk dwustronny kolorowy/4 +4

2. Do prawidłowego i rzetelnego wykonania umowy strony ustalają następujące osoby do kontaktu:

- 1) ze strony Zamawiającego – Pan Michał Mendak, tel. 790 844 733, e-mail: [promocja@mck.ostrowiec.pl](mailto:promocja@mck.ostrowiec.pl),

2) ze strony Wykonawcy – ....., tel. ...., e-mail: .....

3. Jeżeli Zamawiający stwierdzi potrzebę wykonania druku materiałów, o których mowa w ust.1., przeprowadzi on z Wykonawcą, w formie pisemnej, dodatkowe negocjacje określające format, nakład, parametry techniczne oraz cenę.

4. Jeżeli Zamawiający stwierdzi potrzebę wykonania druku materiałów, o których mowa w ust.1., ale w innych ilościach, przeprowadzi on z Wykonawcą, w formie pisemnej, dodatkowe negocjacje określające nakład oraz cenę.

5. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia według sukcesywnych zleceń składanych przez pracownika MCK.

6. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekty graficzne materiałów w wersji elektronicznej, odpowiednio na każde organizowane przez siebie wydarzenie (zgodnie z planem pracy MCK), określając liczbę, format oraz termin wykonania materiałów.

7. Wykonawca, po sprawdzeniu pod względem technicznym materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, przystąpi do ich wykonania.

8. Dostawa wykonanych materiałów do Zamawiającego nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od przesłania prawidłowych plików przez Zamawiającego.

## § 2.

1. Ustala się następujące warunki płatności Wykonawcy za wykonaną usługę:

- a. koszt druku **1 sztuki plakatu A0** przy nakładzie wynoszącym **1 sztukę** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem .... zł (słownie: ...) brutto.
- b. koszt druku **1 sztuki plakatu A1** przy nakładzie wynoszącym **50 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.



- c. koszt druku **1 sztuki plakatu A2** przy nakładzie wynoszącym **5 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- d. koszt druku **1 sztuki plakatu A2** przy nakładzie wynoszącym **10 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- e. koszt druku **1 sztuki plakatu A2** przy nakładzie wynoszącym **15 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
  
- f. koszt druku **1 sztuki plakatu A2** przy nakładzie wynoszącym **150 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- g. koszt druku **1 sztuki plakatu A3** przy nakładzie wynoszącym **50 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- h. koszt druku **1 sztuki plakatu A3** przy nakładzie wynoszącym **100 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- i. koszt druku **1 sztuki plakatu A3** przy nakładzie wynoszącym **150 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- j. koszt druku **1 sztuki plakatu A4** przy nakładzie wynoszącym **50 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- k. koszt druku **1 sztuki plakatu A4** przy nakładzie wynoszącym **100 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- l. koszt druku **1 sztuki plakatu A4** przy nakładzie wynoszącym **150 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- m. koszt druku **1 sztuki plakatu B1** przy nakładzie wynoszącym **1 sztuki** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- n. koszt druku **1 sztuki plakatu B2** przy nakładzie wynoszącym **1 sztuki** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- o. koszt druku **1 sztuki plakatu niestandardowego o wymiarach 120 x 176 cm** przy nakładzie wynoszącym **10 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- p. koszt druku **1 sztuki plakatu niestandardowego o wymiarach 120 x 176 cm** przy nakładzie wynoszącym **12 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- q. koszt druku **1 sztuki plakatu niestandardowego o wymiarach 118 x 197cm** przy nakładzie wynoszącym **10 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- r. koszt druku **1 sztuki plakatu niestandardowego o wymiarach 118 x 197cm** przy nakładzie wynoszącym **20 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.

- s. koszt druku **1 sztuki plakatu niestandardowego o wymiarach 118 x 197cm** cm przy nakładzie wynoszącym **30 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- t. koszt druku **1 sztuki plakatu niestandardowego o wymiarach 118 x 197cm** cm przy nakładzie wynoszącym **40 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- u. koszt druku **1 sztuki plakatu niestandardowego o wymiarach 118 x 197cm** cm przy nakładzie wynoszącym **42 sztuki** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- v. koszt druku **1 sztuki plakatu niestandardowego o wymiarach 118 x 197cm** cm przy nakładzie wynoszącym **45 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- w. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu DL** przy nakładzie wynoszącym **50 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- x. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu DL** przy nakładzie wynoszącym **100 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- y. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu DL** przy nakładzie wynoszącym **120 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- z. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu DL** przy nakładzie wynoszącym **150 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- aa. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu DL** przy nakładzie wynoszącym **200 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- bb. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu DL** przy nakładzie wynoszącym **300 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- cc. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu A4 składane do A5** przy nakładzie wynoszącym **50 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto
- dd. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu A4 składane do A5** przy nakładzie wynoszącym **100 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- ee. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu A5 składane do A6** przy nakładzie wynoszącym **150 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- ff. koszt druku **1 sztuki zaproszenia formatu A5 składane do A6** przy nakładzie wynoszącym **200 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- gg. koszt druku **1 sztuki biletu o wymiarach 7 x 15 cm** przy nakładzie wynoszącym **120 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- hh. koszt druku **1 sztuki biletu o wymiarach 7 x 15 cm** przy nakładzie wynoszącym **150 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.

- ii. koszt druku **1 sztuki biletu o wymiarach 7 x 15 cm** przy nakładzie wynoszącym **200 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- jj. koszt druku **1 sztuki biletu o wymiarach 7 x 15 cm** przy nakładzie wynoszącym **300 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł (słownie: ...) brutto.
- kk. koszt druku **1 sztuki ulotki formatu A6** przy nakładzie wynoszącym **2 000 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł brutto.
- ll. koszt druku **1 sztuki ulotki formatu A5** przy nakładzie wynoszącym **200 sztuk** wynosi ... zł (słownie: ...) netto plus 23% podatku vat, tj. razem ... zł brutto.

2. Płatność dokonana zostanie przelewem, po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu umowy (tj. partii materiałów na dane wydarzenie), do 14 dni od daty wystawienia faktury przez Wykonawcę i dostarczenia jej do Zamawiającego.

3. Kwota łącznego wynagrodzenia wykonawcy z tytułu wykonywania umowy w okresie jej trwania nie może być wyższa niż ..... zł netto (słownie: ..... złotych, 00/100), w tym zwiększeniu o 10%, w sytuacji gdy faktyczne potrzeby Zamawiającego w okresie obowiązywania umowy będą inne.

4. Odbiór przedmiotu umowy, tj. partii materiałów na dane wydarzenie, nastąpi w siedzibie Zamawiającego.

5. Koszt dostawy przedmiotu umowy do Zamawiającego ponosi Wykonawca.

6. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od odbioru, jeżeli stwierdzi, że przedmiot zamówienia posiada wady jakościowe lub ilościowe.

7. Odstępując od odbioru w okolicznościach, o których mowa w ust. 6

Zamawiający wyznacza Wykonawcy dodatkowy termin, nie dłuższy jednak niż 3 dni na usunięcie wad.

8. W przypadku nieusunięcia przez Wykonawcę wad w dodatkowym terminie Zamawiający może odstąpić od umowy a Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia za wykonanie partii materiałów obarczonej wadami.

### § 3.

- 1. Czas trwania umowy ustala się na okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.
- 2. Strony ustalają, że ww. ilości materiałów mają charakter orientacyjny i nie są wiążące dla żadnej ze stron ze względu na możliwość odwołania wydarzeń

organizowanych przez MCK bądź wprowadzenia do planu pracy nowych wcześniej nie przewidzianych.

3. Wykonawca nie może rościć sobie żadnych praw wobec Zamawiającego, w sytuacji zmniejszenia się zakresu przedmiotu umowy.
4. Wykonawca zamówienie powyższe przyjmuje i zobowiązuje się wykonać je z najwyższą starannością. Przez najwyższą staranność strony rozumieją użycie materiałów najwyższej jakości oraz zastosowanie nowoczesnych technologii.
5. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy osobiście lub poprzez powierzenie określonej części osobie trzeciej. Za ewentualne działania osób trzecich Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność, tak jak za swoje własne działania.

#### **§4.**

Oprócz przypadków wymienionych w treści tytułu XV Kodeksu Cywilnego Stronom przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących sytuacjach:

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
  - 1) w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie przedmiotu umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy, przy czym odstąpienie od umowy może nastąpić w tym wypadku w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach, a Wykonawca ma prawo żądać jedynie wynagrodzenia należnego do chwili odstąpienia od umowy,
  - 2) likwidacji firmy Wykonawcy,
  - 3) wydania nakazu zajęcia majątku Wykonawcy,
  - 4) gdy Wykonawca nie rozpoczął realizacji przedmiotu umowy bez uzasadnionych przyczyn oraz nie kontynuuje jej pomimo wezwania Zamawiającego złożonego na piśmie,
  - 5) w sytuacji, o której mowa w par. 2 ust. 6 – 8,
  - 6) w razie wykonania przedmiotu niniejszej umowy niezgodnie z umową, zwłaszcza w przypadku przekroczenia terminu, o którym mowa w par. 1 ust. 8.
2. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy w szczególności jeżeli Zamawiający odmawia bez uzasadnionych przyczyn odbioru przedmiotu umowy.

3. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i powinno zawierać uzasadnienie.

**§5.**

Zmiany niniejszej umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§6.**

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych, oraz właściwe przepisy Kodeksu Cywilnego.

**§ 7.**

Ewentualne spory wynikłe z realizacji niniejszej umowy będzie rozstrzygał Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

**§ 8.**

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

**WYKONAWCA:**

**ZAMAWIAJĄCY:**